

Berufsmarketing

Start: 16.07.21

Ende: 31.12.24

Budget: CHF intern, 3-5 AT/Arbeitsgruppen-Mitglied

Kurzbeschreibung:

Mit geeignetem Berufsmarketing sollen die folgenden Zielsetzungen des Projekts FUTUREMEM bis 2027 unterstützt werden:

- Die Zahl der Lehrverhältnisse soll 18'000 betragen (Niveau 2009)
- Die Ausbildungsquote soll im Branchendurchschnitt mindestens 6 % betragen (Niveau 2014)
- Die Frauenquote soll über alle Grundausbildungen doppelt so hoch sein wie heute.
- Förderung der Attraktivität und des Images der beruflichen Grundbildungen der MEM-Branche für die Zielgruppen

Zielsetzung:

- Entwickeln eines ganzheitlichen Berufsmarketing-Konzepts zur Erreichung der Ziele FUTUREMEM 2027 (s. oben)
- Marketingmassnahmen einlaufend ab Sommer 2022 umsetzen (Schülerinnen und Schüler, Volksschulen, Betriebe, Eltern, Berufsvermarkter, Berufsberatungen)

Rollen im Projekt:

- Auftraggeber: P-Steuerung
- Entscheider: Trägerschaft
- TPL: Clelia Bieler / Frau MINT
- PT: wird zusammengestellt

- Konzept & Massnahmenrealisierung: mit Agentur

Stakeholder:

- Bestehende M/K-Komm Organisation
- Arbeitsgruppe Faszination Technik
- Vorstände (Verabschiedung; je nach Art/ Umfang)

Lieferobjekt:

- Berufsmarketing-Konzept MEM-Berufe (Fokus BGB)
 - SWOT: IST Marketing-/Kommunikation (SMECH/SMEM)
 - Marketing/Kommunikationsgrundsätze
 - Roadmap Marketing-/Kommunikationsmeilensteine
- Massnahmenplan ab Sommer 2022

Status:

lanciert

Meilensteine:

- Initialisierung: Projektfestlegungen 23.12.2021
erfolgt (Ziele, Organisation, Beteiligte, Ressourcen)
- Konzeption: Berufsmarketingkonzept 30.04.2022
freigegeben; inkl. z.B. SwissSkills 2022
- Realisierung: Grundpaket bereit stellen 15.06.2022

Rahmenbedingungen:

- Marketing/Kommunikations-Grundsätze SMBB/SMECH zu klären bis Oktober 21: IST - SOLL
- Konzepterstellung mit externem Partner
- Massnahmenrealisierung mit externem Profi
- Wichtig Pflege berücksichtigen

Chancen / Risiken:

- + Erfrischender Neuauftritt
- + Begeisterung für MEM-Industrie
- + Positiver Drive/Basisarbeit
- «Faszination Technik» aufnehmen
- unterschiedliche Vorstellungen;
- Verzettelung
- zu wenig Ressourcen, um Wirkung zu erzielen